

Recientemente el Presidente Macri recomendó a la ciudadanía en general comprar bien o mejor. Si bien esta recomendación parece adecuada y oportuna, me parece que también es oportuno preguntarse y preguntarle a nuestro Presidente, que tan bien compra el Estado Argentino y que se está haciendo para mejorar.

Esta pregunta no es menor pues se estima que la compra pública de un país, considerando a la misma como la suma de las compras de organismos nacionales, provinciales, municipales y descentralizados puede superar tranquilamente el 5% o 8% del PBI de un país como el nuestro o hasta el 12% según la OECD. **Para darse una idea de la magnitud, el 5% del PBI argentino a 2016 fue 27.725 millones de usd.** Por ello, en numerosos países del mundo en general y en Latinoamérica en particular, países como Chile y Colombia han hecho importantes avances en la gestión de la compra pública tanto sea para elementos de consumo y servicios como para la gestión de la obra pública.

Esta rama de la administración pública busca asegurar eficiencia en la compra tanto en costo como transparencia. Ayudados por la evolución de herramientas informáticas, internet y comunicaciones eficientes, estos países han logrado importantes avances en la materia. Estas mejoras se pueden agrupar en las siguientes áreas:

- a) Estandarización de materiales
- b) Agregación de volúmenes para conseguir mejores costos
- c) Inclusión para que todo proveedor pueda participar
- d) Lograr mayor tensión y competencia de los proveedores
- e) Transparencia de procedimientos, selección y pagos
- f) Aumentar la velocidad de gestión y reducir así los tiempos de respuesta tanto por el uso de la internet como por el desarrollo de nuevos instrumentos de compra publica como Acuerdos Marcos y Catálogos de compras.
- g) Desarrollo del Mercado de proveedores del sector publico
- h) Promoción de producción social y ambientalmente responsable.

En nuestro país se han hecho algunos avances interesantes (particularmente en la compra de obras pública y del portal Argentinacompra.gov.ar y más recientemente de Comprar.gov.ar) pero, en opinión de quien escribe, los mismos son a todas luces insuficientes en alcance, compromiso y penetración. Argentina y este gobierno cuentan con una oportunidad histórica de demostrar que se quiere y puede transformarse la compra pública y recuperar los al menos 10 años de atraso que tenemos respecto de otros países de la región. En este caso, predicar con el ejemplo sería una buena estrategia.

Ricardo Mattenet
Director de Abaspro