

Detalle de Contenido:

Módulos	Contenidos
1	Presentaciones Definiciones de Comprar Misión de Compras tradicional Gasto recurrente vs Spot Gestión del precio vs gasto Análisis de Pareto y curva ABC
2	Análisis de Criticidad Spend Management SpendAnalysis Alineamiento Estratégico Limitaciones del modelo reactivo Valor en compras.
3	Definición Abastecimiento Estratégico Método de los 7 pasos Definición de categoría y proceso de categorización Armado del Baseline Entendimiento Interno
4	Análisis Externo Análisis de Porter Análisis matriz de Kraljic Diamante estrategias Estrategias, Cambio de Modelo